

BU du Campus de Moulins

Nouveautés de février 2018 - commerce entrepreneurial

Titre: Mercator

Auteur(s): Baynast, Lendrevie, Lévy

Edition: Malakoff: Dunod, DL 2017

Description: 1 vol. (XV-984 p.): ill. en noir et en coul., graph., fig., tabl., 24 cm

ISBN: 978-2-10-075822-7



Titre: Marketing sensoriel et expérientiel du point de vente

Auteur(s): coordonné par Sophie Rieunier

Edition: Malakoff: Dunod, DL 2017

Description: 1 vol. (X-339 p.-[8] p. de pl.): ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul., 24 cm

ISBN: 978-2-10-076270-5



Titre: Petit lexique marketing

Auteur(s): Sébastien Soulez

Edition: Issy-les-Moulineaux: Gualino, une marque de Lextenso, DL 2017

Description: 1 vol. (86 p.): 13 cm

ISBN: 978-2-297-05524-6



Titre: Distribution : inventer le commerce de demain

Auteur(s): Cédric Ducrocq

Edition: [Paris]: Pearson, 2014

Description: 1 vol. (VI-208 p.): ill. en coul., couv. ill. en coul., 24 cm

ISBN: 978-2-7440-6619-1



Titre: BTS - DUT : techniques d'expression, communication, construction du projet personnel et professionnel (PPP)

Auteur(s): Éliette Mary

Edition: Levallois-Perret: Studyrama,

Description: 1 vol. (213 p.): couv. ill. en coul., 24 cm

ISBN: 978-2-7590-3620-2

Titre: 2H chrono pour faire bonne impression

Auteur(s): Sylvie Maingraud

Edition: Malakoff: Dunod, DL 2017

Description: 1 vol. (153 p.): couv. ill. en coul., ill. en coul. , 21 cm

ISBN: 978-2-10-076495-2