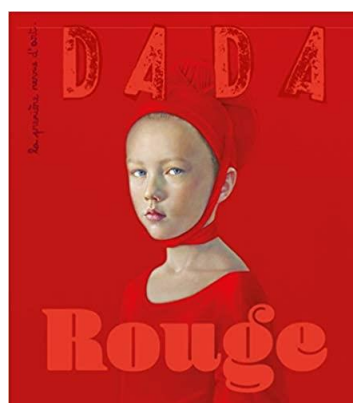


BU du Campus de Moulins
Presse et magazines – février 2021

Culture générale :

Dada, n°252, février 2021 : histoire de la couleur rouge dans l'art

Sciences humaines, n°333, février 2021 : dossier sur l'apprentissage du langage



Enseignement-éducation :

Cahiers pédagogiques, n°566, janvier 2021 : analyse des dynamiques de collaboration et de coopération lors d'une co-intervention en classe

La classe, n°316, février 2021 : un marathon d'écriture 42 projets pour rédiger des textes du CP au CM2 ; une séquence sur le masculin et le féminin au CP ; un escape game gourmand au CE2

La classe maternelle, n°296, février 2021 : séquence en GS sur les formes géométriques dans l'art

Education & formations, n°101, novembre 2020 : études variées (approches quantitatives et qualitatives, données nationales et internationales, des conditions de vie à la santé au travail) sur les enseignants en ce début de XXIème siècle

EP&S, n°389, septembre-décembre 2020 : sédentarité, activité physique et EPS à l'école primaire : des enjeux de santé publique ; comment gérer l'incertitude

Recherches, revue de didactique et de pédagogie du français, n°73, 2020 : enseigner l'oral

Revue française de pédagogie, n°208, 2019-2020 : analyse des pratiques d'enseignement des mathématiques en maternelle par des professeurs débutants ; aspirer à une carrière mathématique : les différences filles-garçons



Commerce-entrepreneuriat :

Alternatives économiques, n°409, février 2021 : dossier sur le fonctionnement des entreprises du CAC 40

Challenges, n°682, 21 janvier 2021 : dossier sur le Grenelle de l'éducation

Challenges, n°683, 28 janvier 2020 : comment gérer la dette créée par la pandémie

Linéaires, n°376, février 2021 : tous les chiffres de la distribution alimentaire 2020 ; une baisse durable des prix

LSA, n°2634, 14 janvier 2021 : comment les marques font de la publicité sur TikTok

LSA, n°2636, 28 janvier 2021 : stratégies de gestion du couvre-feu à 18 h dans les commerces ; dossier sur les produits de beauté français

LSA, n°2637, 4 février 2021 : la baisse de la natalité, une mauvaise nouvelle pour la consommation



JOE BIDEN
LES 100 PREMIERS JOURS... p.11



VACCINS RIEN N'EST JOUÉ
p.3



**Croissance, vaccin...
LES CONSÉQUENCES
D'UN RECONFINEMENT...** p.11



Épargne, consommation, confiance
LES FRANÇAIS ET LE COVID p.3

